

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.edu.ulazielenczuk.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego dostępnego pod adresem **edu.ulazielenczuk.pl** oraz zasady zawierania umów o dostarczanie treści cyfrowych i świadczenie usług.
 2. Sprzedawca prowadzi również stronę internetową pod adresem **ulazielenczuk.pl**, na której prezentowane są informacje o Produktach. Zawarcie umowy oraz udostępnienie zakupionych Produktów następuje w Sklepie.
 3. Sprzedawcą jest **Urszula Zieleńczuk "Małymi Krokami"**, Os. Na Murawie 3c/20, 61-655 Poznań, NIP 6731799274, REGON 521628554, adres poczty elektronicznej: **kontakt@ulazielenczuk.pl**, numer telefonu **+48 455 576 704**.
 4. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest pod adresem email oraz numerem telefonu wskazanymi w ust. 3.
 5. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w Sklepie w formie umożliwiającej jego pobranie, odtworzenie i utrwalenie.
-

§ 2. Definicje

Sprzedawca - podmiot wskazany w § 1 ust. 3.

Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w Sklepie.

Konsument - Klient będący osobą fizyczną dokonującą zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

PNPK (Przedsiębiorca na prawach konsumenta) - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupu bezpośrednio związanego z tą działalnością, gdy zakup nie ma dla niej charakteru zawodowego. Postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się do PNPk w zakresie wynikającym z przepisów.

Sklep - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem **edu.ulazielenczuk.pl**.

Platforma - część Sklepu, dostępna pod tym samym adresem, w której Klient uzyskuje dostęp do zakupionych Produktów.

Konto - indywidualny, imienny dostęp Klienta do Platformy, zakładany na zasadach określonych w § 5a.

Produkt - treść cyfrowa lub usługa oferowana w Sklepie, należąca do jednej z dwóch kategorii:

- **Produkt cyfrowy** - materiał udostępniany automatycznie, bez udziału Sprzedawcy w czasie rzeczywistym i bez oznaczonych terminów: **Kurs**, **Nagranie** oferowane w sprzedaży, **Materiały do pobrania**.
- **Zajęcia na żywo** - spotkanie lub spotkania prowadzone przez Sprzedawcę w oznaczonym terminie, w formie online albo stacjonarnej: **Program**, **Spotkanie online**, **Spotkanie stacjonarne**.

Kurs - Produkt cyfrowy obejmujący uporządkowany ciąg lekcji i materiałów, przeznaczony do samodzielnej pracy w tempie wybranym przez Klienta, udostępniany automatycznie, bez udziału Sprzedawcy, w całości od chwili zakupu - z zastrzeżeniem § 7 ust. 2. Kurs nie obejmuje spotkań na żywo.

Materiały do pobrania - e-book, materiał PDF, checklista, planer lub inny materiał udostępniany automatycznie.

Program - Zajęcia na żywo prowadzone online, realizowane w **Edycjach**, obejmujące lekcje udostępniane według harmonogramu, spotkania **Q&A** oraz - jeżeli tak stanowi opis Produktu - **Grupe**.

Spotkanie - Zajęcia na żywo obejmujące jedno spotkanie albo **Cykl** spotkań, prowadzone online (Spotkanie online) albo stacjonarnie (Spotkanie stacjonarne). Spotkaniem jest w szczególności Webinar, szkolenie, warsztat oraz Grupa wsparcia.

Cykl - kilka Spotkań realizowanych według harmonogramu, dla tej samej grupy Klientów, w ramach Edycji.

Edycja - konkretny, oznaczony terminem przebieg Programu albo Cyklu, z określoną grupą Klientów.

Webinar - Spotkanie online, którego część merytoryczna jest nagrywana. Klient otrzymuje dostęp do Nagrania w ramach ceny udziału. Część Q&A Webinaru nie jest nagrywana.

Grupa wsparcia - Spotkanie albo Cykl o charakterze wsparcia rówieśniczego, prowadzone przez Sprzedawcę, nienagrywane.

Grupa - zamknięta grupa komunikacyjna prowadzona na platformie wskazanej w opisie Produktu, stanowiąca element Produktu, jeżeli tak stanowi jego opis.

Nagranie - zapis obrazu i dźwięku ze Spotkania online albo ze spotkania w ramach Programu, udostępniany na Platformie.

Q&A - część zajęć poświęcona pytaniom, wypowiedziom i sytuacjom przedstawianym przez Klientów.

§ 3. Kategorie Produktów i parametry podawane przed zakupem

1. Kategorie Produktów dostępne w Sklepie przypisane są do reżimów określonych w § 2 w następujący sposób:

Kategoria w Sklepie	Kategoria wg Regulaminu
Programy	Zajęcia na żywo
Spotkania online	Zajęcia na żywo
Spotkania stacjonarne	Zajęcia na żywo
Kursy	Produkt cyfrowy
Nagrania webinarów	Produkt cyfrowy
Materiały do pobrania	Produkt cyfrowy

2. Opis każdego Produktu, dostępny w Sklepie przed zakupem, wskazuje w szczególności: a) **kategorię** - Produkt cyfrowy albo Zajęcia na żywo, b) **formę** - online albo stacjonarnie, a w przypadku formy stacjonarnej: miejsce, adres, godziny oraz informacje o dostępności miejsca (m.in. dojście, winda, parking), c) **liczbę spotkań i harmonogram** - jedno Spotkanie albo Cykl wraz z terminami, d) **czy powstaje Nagranie** i komu jest udostępniane, e) **czy Produkt obejmuje Grupę i na jakiej platformie jest ona prowadzona**, f) cenę, okres dostępu do materiałów oraz zakres merytoryczny.
 3. Parametry wskazane w opisie Produktu są wiążące dla stron. W zakresie nieuregulowanym w opisie Produktu stosuje się niniejszy Regulamin.
-

§ 4. Wymagania techniczne i zakaz dostarczania treści bezprawnych

1. Sklep i Platforma dostępne są pod adresem edu.ulazielenczuk.pl. Materiały, Produkty cyfrowe i Nagrania udostępniane są na Platformie.
 2. Do korzystania ze Sklepu, Platformy i Produktów cyfrowych niezbędne są: a) urządzenie (komputer, tablet lub telefon) z dostępem do internetu, b) aktualna wersja jednej z przeglądarek: Chrome, Firefox, Safari lub Edge, z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies, c) aktywne konto poczty elektronicznej, d) oprogramowanie umożliwiające odczyt plików PDF.
 3. Materiały wideo odtwarzane są w technologii streamingu adaptacyjnego: jakość obrazu dostosowuje się automatycznie do przepustowości łącza. Do komfortowego odtwarzania w jakości HD zalecane jest łącze o przepustowości co najmniej 5 Mb/s; przy wolniejszym łączu materiał pozostaje dostępny w niższej jakości obrazu.
 4. Materiały wideo i Nagrania są udostępniane wyłącznie w formie odtwarzania online na Platformie, z zastosowaniem zabezpieczenia technicznego uniemożliwiającego ich pobranie. Materiały w formacie PDF są dostępne do pobrania.
 5. Udział w Zajęciach na żywo prowadzonych online wymaga dostępu do platformy do wideokonferencji wskazanej w opisie danego Produktu oraz mikrofonu. Zalecane jest korzystanie ze słuchawek - ograniczają pogłos i sprzyjają poufności rozmowy. Kamera jest zalecana, ale nie jest wymagana.
 6. Korzystanie z **Grupy** wymaga posiadania aktywnego konta na platformie wskazanej w opisie Produktu oraz zaakceptowania regulaminu tej platformy. Założenie i utrzymanie konta leży po stronie Klienta. Brak konta ani jego zablokowanie przez operatora platformy nie stanowi podstawy do odstąpienia od umowy ani do obniżenia ceny, o ile Klient został poinformowany o tym wymogu przed zakupem.
 7. **Spotkania stacjonarne** nie wymagają spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2-5, z wyjątkiem ust. 2 lit. c (adres email) oraz - jeżeli Sprzedawca udostępnia materiały towarzyszące - ust. 2 lit. a, b i d.
 8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Produktu wynikający wyłącznie z niespełnienia przez Klienta wymagań technicznych, o których został poinformowany przed zakupem. Postanowienie to nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
 9. W razie zmiany wymagań technicznych Sprzedawca informuje Klientów posiadających aktywny dostęp, na zasadach określonych w § 16.
 10. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w szczególności podczas Zajęć na żywo, w Grupach oraz w korespondencji ze Sprzedawcą. Zakaz obejmuje treści naruszające prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub przepisy prawa.
-

§ 5. Zawarcie umowy

1. Informacje o Produktach zamieszczone w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy.
 2. W celu złożenia zamówienia Klient wybiera Produkt, podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia, akceptuje Regulamin, składa wymagane oświadczenia i dokonuje płatności. Klient może również wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera; zgoda ta jest dobrowolna i nie warunkuje zawarcia umowy.
 3. Umowa zostaje zawarta z chwilą **dokonania płatności**, tj. z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę potwierdzenia płatności od operatora płatności. Sprzedawca niezwłocznie przesyła Klientowi potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku, na podany adres email. Jeżeli płatność nie zostanie dokonana w terminie 3 dni od złożenia zamówienia, zamówienie wygasa i nie wywołuje skutków prawnych.
 4. Dostęp do Produktu oraz udział w Zajęciach na żywo są **imienne**. Klient nie może udostępniać danych logowania ani miejsca na zajęciach osobom trzecim, z zastrzeżeniem § 10.
 5. **Zakup dla większej liczby osób** (m.in. przez szkołę, przedszkole, poradnię) jest możliwy na podstawie indywidualnego zapytania skierowanego na adres email Sprzedawcy. Warunki, liczba dostępów i sposób płatności ustalane są indywidualnie. Każdy dostęp pozostaje imienny.
 6. Klientem może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną. Osoba małoletnia, która ukończyła 16 lat, może korzystać ze Sklepu wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego.
-

§ 5a. Konto na Platformie

1. Konto zakładane jest automatycznie przy pierwszym zakupie Produktu cyfrowego albo Produktu obejmującego materiały udostępniane na Platformie. Dane dostępowe przesyłane są na adres email Klienta.
2. Prowadzenie Konta jest nieodpłatne i stanowi usługę świadczoną drogą elektroniczną przez czas nieoznaczony.
3. Konto jest imienne. Klient nie może udostępniać danych logowania osobom trzecim.
4. Klient może w każdej chwili zażądać usunięcia Konta, przesyłając wiadomość na adres email Sprzedawcy. Usunięcie Konta skutkuje utratą dostępu do wszystkich zakupionych Produktów, również tych, dla których okres dostępu jeszcze nie upłynął. Sprzedawca potwierdza ten skutek przed usunięciem Konta.
5. Usunięcie Konta nie wpływa na przechowywanie przez Sprzedawcę dokumentacji księgowej ani danych niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

§ 6. Ceny i płatności

1. Ceny podane w Sklepie są cenami brutto wyrażonymi w złotych polskich.
2. Płatności w Sklepie obsługiwane są przez zewnętrznych operatorów: PayU S.A., PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A. oraz Tpay (Krajowy Integrator Płatności S.A.). Formy płatności dostępne dla danego zamówienia prezentowane są Klientowi przed jego złożeniem.
3. Sprzedawca dokumentuje sprzedaż fakturą wystawianą do każdego zamówienia. Faktury wystawiane są w formie elektronicznej i przesyłane na adres email Klienta, na co Klient wyraża zgodę.
4. **Płatność w ratach** jest możliwa wyłącznie wtedy, gdy została wyraźnie wskazana w opisie danego Produktu. W takim przypadku: a) liczba rat, ich wysokość i terminy płatności są podane w opisie Produktu, b) brak zapłaty kolejnej raty w terminie skutkuje zawieszeniem dostępu do Produktu do czasu uregulowania zaległości, c) uregulowanie zaległości przywraca dostęp bez przedłużania okresu, o którym mowa w § 7 ust. 3.
5. W przypadku obniżenia ceny Produktu Sprzedawca informuje o najniższej cenie tego Produktu obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli Produkt jest oferowany krócej niż 30 dni - o najniższej cenie od dnia rozpoczęcia oferowania.
6. Sklep nie oferuje Produktów w modelu subskrypcyjnym ani z płatnością odnawianą automatycznie. Programy i Cykle sprzedawane są jako zamknięte, z oznaczonym terminem rozpoczęcia i zakończenia.

§ 6a. Promocje, kody rabatowe i przedsprzedaż

1. Sprzedawca może organizować promocje oraz udostępniać kody rabatowe obniżające cenę Produktu. Zasady danej promocji - w szczególności okres obowiązywania, Produkty nią objęte oraz wysokość obniżki - wskazane są w informacji o promocji lub w wiadomości zawierającej kod rabatowy.
2. Kod rabatowy realizowany jest poprzez wpisanie go w przeznaczonym do tego polu przed dokonaniem płatności. Kody rabatowe nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami, chyba że co innego wskazano w zasadach danej promocji, oraz nie podlegają wymianie na środki pieniężne.
3. W przypadku ogólnodostępnej obniżki ceny Produktu Sprzedawca informuje o najniższej cenie tego Produktu obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, zgodnie z § 6 ust. 5. Obowiązek ten nie dotyczy kodów rabatowych o charakterze indywidualnym, kierowanych do oznaczonych osób (np. kodu dla Subskrybentów Newslettera).
4. Sprzedawca może oferować Produkty w **predsprzedaży** - przed dniem ich udostępnienia. Opis Produktu wskazuje wówczas planowany dzień udostępnienia Produktu albo rozpoczęcia Zająć na żywo.

5. Produkt cyfrowy zakupiony w przedsprzedaży udostępniany jest w dniu wskazanym w opisie Produktu, na zasadach określonych w § 7.
Postanowienia § 9 ust. 2-4 stosuje się z tym zastrzeżeniem, że skutek w postaci utraty prawa do odstąpienia od umowy następuje najwcześniej z chwilą udostępnienia Produktu.
 6. Jeżeli dzień udostępnienia Produktu zakupionego w przedsprzedaży przypada po upływie ustawowego terminu do odstąpienia od umowy, Konsumentowi przysługuje umowne prawo odstąpienia od umowy do dnia udostępnienia Produktu. Do wykonania umownego prawa odstąpienia oraz zwrotu płatności stosuje się odpowiednio § 9 ust. 10-12.
 7. W razie opóźnienia w udostępnieniu Produktu zakupionego w przedsprzedaży Klient może wezwać Sprzedawcę do jego dostarczenia, a po bezskutecznym upływie wyznaczonego dodatkowego terminu - odstąpić od umowy i otrzymać zwrot całości płatności.
-

§ 7. Dostarczenie Produktu i okres dostępu

1. **Produkty cyfrowe** są udostępniane niezwłocznie, automatycznie, po zaksięgowaniu płatności. Produkt udostępniany jest w Koncie Klienta na zasadach określonych w § 5a, a Klient otrzymuje na adres email potwierdzenie zakupu wraz z informacją o udostępnieniu Produktu.
2. Kurs udostępniany jest Klientowi w całości od chwili zakupu i przeznaczony jest do samodzielnej pracy we własnym tempie. Kolejne lekcje mogą, ale nie muszą, odblokowywać się po oznaczeniu poprzedniej jako ukończonej; postęp zależy wyłącznie od Klienta i nie jest uzależniony od upływu czasu ani od działania Sprzedawcy. Kurs nie obejmuje spotkań na żywo.
3. **O ile opis Produktu nie stanowi inaczej, okres dostępu do materiałów wynosi 365 dni**, liczony: a) dla Kursów, Nagrań i Materiałów do pobrania - od dnia udostępnienia, b) dla Webinarów - od dnia Webinaru, c) dla Programów - od dnia zakończenia danej Edycji, d) dla pozostałych Zajęć na żywo, jeżeli Sprzedawca udostępnia materiały towarzyszące - od dnia ostatniego spotkania.
4. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 3, dostęp do materiałów wygasa. Sprzedawca może przedłużyć dostęp, informując o tym Klientów.
5. Ponieważ materiały wideo nie są udostępniane do pobrania, Klient powinien uwzględnić okres dostępu przy planowaniu korzystania z Produktu.
6. Sprzedawca zastrzega możliwość krótkotrwałych przerw technicznych w działaniu Platformy, niezbędnych do jej utrzymania lub aktualizacji.
7. Sprzedawca dostarcza Produkty cyfrowe w wersji aktualnej na dzień zawarcia umowy oraz zapewnia aktualizacje niezbędne do zachowania zgodności Produktu z umową przez okres, o którym mowa w ust. 3. Obowiązek ten nie obejmuje rozwoju merytorycznego Produktu ani wydawania jego nowych, rozszerzonych wersji. Jeżeli opis Produktu tak stanowi, Produkt podlega cyklicznym aktualizacjom w zakresie w nim wskazanym.

§ 8. Realizacja Zajęć na żywo

A. Postanowienia wspólne

1. Zajęcia na żywo odbywają się w terminach i formie wskazanych w opisie Produktu.
2. **Zmiana terminu przez Sprzedawcę.** Sprzedawca może z ważnych przyczyn zmienić termin spotkania, informując o tym Klientów niezwłocznie i wskazując nowy termin. Nowy termin wyznacza Sprzedawca, przypadający nie później niż 30 dni od terminu pierwotnego. a) **Spotkanie jednorazowe.** Jeżeli nowy termin nie odpowiada Klientowi, może on w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zmianie odstąpić od umowy i otrzymuje pełny zwrot ceny. Uprawnienie to przysługuje niezależnie od tego czy ze spotkania powstaje Nagranie. Dostęp do Nagrania oraz materiałów towarzyszących wygasa z chwilą odstąpienia. b) **Przesunięcie pojedynczego spotkania w Cyklu lub Programie, z którego powstaje Nagranie.** Klient, któremu nowy termin nie odpowiada, otrzymuje dostęp do Nagrania na zasadach określonych w opisie Produktu. Może również przestać Sprzedawcy pytanie w formie pisemnej przed spotkaniem - odpowiedź zostanie udzielona podczas spotkania i objęta Nagranie. Nieobecność w nowym terminie nie uprawnia w takim przypadku do zwrotu ceny. c) **Przesunięcie pojedynczego spotkania w Cyklu lub Programie, z którego nie powstaje Nagranie.** Klient, któremu nowy termin nie odpowiada, może w terminie 7 dni zgłosić rezygnację z tego spotkania i otrzymuje zwrot części ceny odpowiadającej temu spotkaniu. Pozostała część Cyklu lub Programu realizowana jest bez zmian. d) **Przesunięcie całego harmonogramu** - jeżeli Sprzedawca przesuwając wszystkie pozostałe spotkania o ten sam okres, nie dłuższy niż 14 dni, zachowując dzień tygodnia i godzinę, stosuje się odpowiednio lit. b albo c do każdego z przesuniętych spotkań. e) **Zmiana harmonogramu Cyklu lub Programu** - w szczególności zmiana stałego dnia tygodnia lub godziny spotkań albo przesunięcie wykraczające poza lit. d. Klient może w terminie 7 dni odstąpić od umowy w części dotyczącej niezrealizowanych jeszcze spotkań i otrzymuje zwrot części ceny odpowiadającej tej części. Dostęp do materiałów udostępnionych do dnia odstąpienia pozostaje zachowany. f) Jeżeli wyznaczenie nowego terminu w okresie 60 dni nie jest możliwe, spotkanie uznaje się za odwołane, chyba że Klient wyrazi zgodę na termin późniejszy. Klient otrzymuje zwrot części ceny odpowiadającej temu spotkaniu, a w przypadku Spotkania jednorazowego - pełny zwrot ceny, bez konieczności zgłoszenia.
3. Nieobecność Klienta na spotkaniu nie uprawnia do zwrotu ceny ani do udziału w innym terminie, z zastrzeżeniem ust. 2 oraz § 10.
4. Sprzedawca zobowiązuje się do świadczenia usługi z należytą starannością. Sprzedawca nie gwarantuje osiągnięcia przez Klienta ani osoby trzeciej

określonych rezultatów. Produkty mają charakter edukacyjny i wspierający, i **nie stanowią diagnozy, terapii, świadczenia zdrowotnego ani pomocy w sytuacji kryzysowej.**

B. Nagrania

5. To czy z danych Zajęć na żywo powstaje Nagranie i komu jest ono udostępniane, wynika z niniejszego Regulaminu, a w zakresie w nim nieuregulowanym - z opisu Produktu. Spotkania stacjonarne oraz Grupy wsparcia nie są nagrywane. Nie są nagrywane również części Q&A Webinarów.
6. Informacja o nagrywaniu spotkania, kręgu odbiorców Nagrania i okresie jego dostępności zamieszczana jest w opisie Produktu. Informacja o nagrywaniu oraz o kręgu odbiorców Nagrania jest ponadto przekazywana uczestnikom na początku każdego nagrywanego spotkania. Utrwalenie wizerunku Klienta następuje wyłącznie wtedy, gdy Klient zabiera głos z włączoną kamerą, co stanowi zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku w zakresie wynikającym z opisu Produktu oraz z ust. 8, 9 i 12. Klient może w każdej chwili wyłączyć kamerę.
7. Jeżeli Nagranie obejmuje część **Q&A**, w której Klienci wypowiadają się o swojej sytuacji rodzinnej czy zawodowej i sytuacji swoich dzieci czy podopiecznych: a) Klient może brać udział bez włączonej kamery i mikrofonu, a także zadać pytanie w formie pisemnej. Sprzedawca odczytuje pytanie, podając wyłącznie imię Klienta, chyba że Klient poprosi o odczytanie pytania anonimowo, b) Klient zobowiązuje się do zachowania w poufności informacji przekazanych przez innych Klientów oraz do niekopiowania i nierozpowszechniania Nagrań i treści spotkań, c) Klient może zwrócić się do Sprzedawcy o usunięcie swojej wypowiedzi z Nagrania. Sprzedawca usuwa wypowiedź, jeżeli jest to możliwe bez naruszenia integralności Nagrania; jeżeli nie jest to możliwe - Sprzedawca ogranicza dostęp do Nagrania w zakresie niezbędnym do usunięcia wypowiedzi, w szczególności przez wyłączenie dostępności całego Nagrania lub jego części.
8. Sprzedawcy przysługują autorskie prawa majątkowe do Nagrań z części merytorycznych spotkań. Sprzedawca jest uprawniony do dalszego wykorzystania tych Nagrań – w tym do oferowania ich w Sklepie jako odrębnego Produktu cyfrowego lub elementu Kursu. Jeżeli w części merytorycznej znajdzie się wypowiedź Klienta, Sprzedawca przed dalszym wykorzystaniem Nagrania usuwa tę wypowiedź lub anonimizuje ją w sposób uniemożliwiający identyfikację. Uprawnienie, o którym mowa w niniejszym ustępie, nie dotyczy spotkań Q&A, do których stosuje się zasady z ust. 12.
9. Nagranie Webinaru może zostać zaoferowane w Sklepie jako odrębny **Produkt cyfrowy**. Zakup samego Nagrania **nie obejmuje** udziału w spotkaniu na żywo, możliwości zadawania pytań ani Grupy. Nagranie Webinaru nie obejmuje części Q&A, ponieważ część ta nie jest nagrywana.

C. Programy

10. Program realizowany jest w ramach **Edycji**. Uprawnienia Klienta dotyczą wyłącznie Edycji, do której się zapisał.
11. Lekcje w ramach Programu udostępniane są zgodnie z harmonogramem podanym przed zakupem i mogą mieć formę nagrań przygotowanych wcześniej.
12. **Spotkania Q&A** odbywają się na żywo albo mają formę odpowiedzi Sprzedawcy na pytania przesłane wcześniej przez Klientów, utrwalonej w formie Nagrania. Forma wskazana jest w opisie Produktu albo w harmonogramie Edycji. Nagrania Q&A są udostępniane wyłącznie Klientom danej Edycji, w okresie wskazanym w § 7 ust. 3, i nie są udostępniane Klientom kolejnych Edycji ani oferowane do sprzedaży. Każda Edycja obejmuje własne Q&A.
13. **Grupa.** Jeśli stanowi tak opis Programu, w jego ramach Sprzedawca udostępnia Grupę, stanowiącą element Programu, na następujących zasadach: a) Grupa prowadzona jest na platformie wskazanej w opisie Produktu. Korzystanie z niej wymaga posiadania konta na tej platformie i zaakceptowania jej regulaminu; założenie i utrzymanie konta leży po stronie Klienta, b) Grupa działa od dnia rozpoczęcia Edycji do upływu 2 tygodni od jej zakończenia, po czym zostaje zamknięta, c) Sprzedawca udziela odpowiedzi w dni robocze, d) Grupa służy wymianie doświadczeń i pytaniom związanym z treścią Programu i **nie zastępuje konsultacji indywidualnej ani nie stanowi formy pomocy w sytuacji kryzysowej**, e) Klienci zobowiązują się do zachowania poufności co do informacji przekazywanych przez innych Klientów oraz do powstrzymania się od kopiowania i rozpowszechniania treści z Grupy, f) Sprzedawca nie odpowiada za działanie platformy, na której prowadzona jest Grupa, ani za utrudnienia w dostępie wynikające z decyzji jej operatora. Jeżeli prowadzenie Grupy na danej platformie stanie się niemożliwe, Sprzedawca zapewni Klientom równoważną formę kontaktu.
14. Grupa towarzyszy Produktowi wyłącznie wtedy, gdy tak stanowi jego opis.
15. Materiały Programu mogą zostać następnie zaoferowane w Sklepie jako Kurs - bez Q&A i bez Grupy. Zakup Kursu nie uprawnia do udziału w Edycji Programu, a zakup Programu nie obejmuje dostępu do Kursu poza materiałami udostępnionymi w ramach Edycji.

D. Grupy wsparcia

16. Grupa wsparcia ma charakter **wsparcia rówieśniczego prowadzonego przez Sprzedawcę**. Nie jest formą terapii, poradnictwa indywidualnego ani interwencji kryzysowej.
17. Spotkania Grupy wsparcia **nie są nagrywane**, niezależnie od formy.
18. Wszyscy Klienci zobowiązują się do zachowania w poufności informacji przekazanych podczas spotkania przez innych Klientów oraz do nieutrwalania przebiegu spotkania w jakiegokolwiek formie. Zobowiązanie to obowiązuje bezterminowo.

19. Sprzedawca może wykluczyć Klienta z dalszego udziału w Grupie wsparcia, jeżeli narusza on zasady poufności, zachowuje się w sposób zagrażający poczuciu bezpieczeństwa pozostałych Klientów - w szczególności ocenia, poucza lub atakuje innych Klientów - albo uniemożliwia prowadzenie spotkania. Przed wykluczeniem Sprzedawca zwraca Klientowi uwagę i wskazuje, na czym polega naruszenie, chyba że charakter naruszenia uniemożliwia dalszy wspólny udział. Klientowi wykluczonemu przysługuje zwrot części ceny odpowiadającej spotkaniom, w których nie mógł wziąć udziału wskutek wykluczenia.

E. Spotkania stacjonarne

20. Spotkania stacjonarne odbywają się w miejscu i terminie wskazanym w opisie Produktu.
 21. Sprzedawca może udostępnić Klientom materiały towarzyszące; informacja o tym znajduje się w opisie Produktu.
 22. Jeżeli Sprzedawca wykonuje podczas Spotkania stacjonarnego zdjęcia lub nagrania na potrzeby dokumentacyjne lub promocyjne, odbywa się to wyłącznie na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody Klienta. Odmowa zgody nie wpływa na możliwość udziału.
-

§ 9. Prawo do odstąpienia od umowy

A. Produkty cyfrowe (Kursy, Nagrania, Materiały do pobrania)

1. Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Prawo do odstąpienia **nie przysługuje**, jeżeli Sprzedawca rozpoczął dostarczanie treści cyfrowej za uprzednią, wyraźną zgodą Konsumenta, który przed rozpoczęciem dostarczania został poinformowany o utracie prawa do odstąpienia i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku.
3. W celu skorzystania z natychmiastowego dostępu Konsument składa przy składaniu zamówienia oświadczenie obejmujące zgodę na dostarczenie treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz przyjęcie do wiadomości, że w związku z tym traci prawo odstąpienia od umowy.
4. Złożenie oświadczenia, o którym mowa w ust. 3, jest warunkiem zawarcia umowy o dostarczenie Produktu cyfrowego z dostępem natychmiastowym. Konsument, który nie chce składać tego oświadczenia, może zwrócić się do Sprzedawcy na adres email wskazany w § 1 ust. 3 w celu ustalenia zakupu z dostępem udostępnianym po upływie terminu do odstąpienia od umowy.

B. Zajęcia na żywo (Programy, Spotkania online, Spotkania stacjonarne)

5. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podania przyczyny.
6. Jeżeli Zajęcia na żywo rozpoczynają się przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 5, rozpoczęcie świadczenia następuje na wyraźne żądanie Konsumenta złożone przy składaniu zamówienia.
7. W przypadku odstąpienia po rozpoczęciu świadczenia Konsument zobowiązany jest do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia. Kwotę oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej ceny.
8. Prawo odstąpienia wygasa, gdy usługa została w pełni wykonana za wyraźną zgodą Konsumenta poinformowanego przed rozpoczęciem świadczenia o utracie tego prawa.
9. Jeżeli Zajęcia na żywo rozpoczynają się przed upływem terminu wskazanego w ust. 5, złożenie żądania, o którym mowa w ust. 6, jest warunkiem zawarcia umowy. Konsument, który nie chce składać tego żądania, może wziąć udział w kolejnym terminie tych Zajęć albo zwrócić się do Sprzedawcy na adres email wskazany w § 1 ust. 3.

C. Sposób złożenia oświadczenia

10. Konsument może odstąpić od umowy: a) korzystając z funkcji odstąpienia od umowy dostępnej w Sklepie - poprzez przycisk „Odstąp od umowy”, dostępny w panelu Klienta przy danym zamówieniu przez cały okres, w którym prawo odstąpienia przysługuje, kierujący do formularza odstąpienia; b) przesyłając oświadczenie na adres email lub adres pocztowy Sprzedawcy - w dowolnej formie, w tym z wykorzystaniem wzoru stanowiącego Załącznik nr 1.
11. Odstąpienie od umowy nie wymaga podania przyczyny. W przypadku otrzymania oświadczenia, Sprzedawca niezwłocznie przesyła Konsumentowi potwierdzenie jego otrzymania na trwałym nośniku.
12. Sprzedawca zwraca płatność niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia, przy użyciu tego samego sposobu płatności, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób.
13. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do PNPK.
14. Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu i jest przekazywane Konsumentowi wraz z potwierdzeniem zawarcia umowy.

§ 10. Rezygnacja i przeniesienie miejsca

1. **Rezygnacja z Zająć na żywo po upływie ustawowego terminu odstąpienia.**
Klient może zrezygnować z udziału w Zajęciach na żywo także po upływie

terminu do odstąpienia od umowy, przesyłając oświadczenie na adres email Sprzedawcy. W takim przypadku: a) przy rezygnacji **przed rozpoczęciem** Spotkania albo pierwszego spotkania w ramach Edycji lub Cyklu - Sprzedawca zwraca Klientowi uiszczoną cenę pomniejszoną o uzasadnione, udokumentowane koszty poniesione w związku z udziałem Klienta oraz o wartość materiałów już udostępnionych Klientowi. Jeżeli zwolnione miejsce zostanie udostępnione innej osobie, Sprzedawca zwraca pełną cenę, b) przy rezygnacji **po rozpoczęciu**:

- w przypadku Programu oraz Cyklu, w ramach którego Klient zachowuje dostęp do materiałów i Nagrań danej Edycji - zwrot ceny nie przysługuje. Klient zachowuje dostęp do wszystkich materiałów i Nagrań Edycji na zasadach określonych w § 7 ust. 3, w tym do Nagrań spotkań, w których nie wziął udziału; jego sytuacja odpowiada nieobecności, o której mowa w § 8 ust. 3,
 - w przypadku Cyklu obejmującego spotkania, z których nie powstaje Nagranie - w szczególności Grup wsparcia - Sprzedawca zwraca część ceny odpowiadającą spotkaniom przypadającym po dniu otrzymania oświadczenia,
 - w przypadku Spotkania jednorazowego - zwrot ceny nie przysługuje,
- c) opis Produktu może określać szczegółowe zasady rezygnacji, w szczególności w przypadku Produktów z ograniczoną liczbą miejsc; zasady te są wiążące zgodnie z § 3 ust. 3, d) zamiast rezygnacji Klient może skorzystać z przeniesienia miejsca na zasadach ust. 2.
2. **Przeniesienie miejsca** jest możliwe na podstawie zgłoszenia przesłanego na adres email Sprzedawcy: a) **na inną osobę** - najpóźniej do chwili rozpoczęcia Spotkania albo pierwszego spotkania w ramach Edycji; osoba wskazana akceptuje Regulamin, a dostęp Klienta wygasa z chwilą przeniesienia, b) **na kolejną Edycję lub kolejny termin** - najpóźniej na 24 godziny przed rozpoczęciem Spotkania albo pierwszego spotkania w ramach Edycji, pod warunkiem, że odbędzie się on w terminie 12 miesięcy od pierwotnego terminu. Jeżeli cena Produktu w kolejnej Edycji jest wyższa, warunkiem przeniesienia jest dopłata różnicy; jeżeli jest niższa, Sprzedawca zwraca różnicę. Przeniesienie miejsca przysługuje jednokrotnie i wyczerpuje uprawnienie, o którym mowa w niniejszej literze - nieobecność Klienta w Edycji, na którą przeniesiono miejsce, podlega § 8 ust. 3. Rezygnacja z udziału w Edycji, na którą przeniesiono miejsce, podlega ust. 1, przy czym koszty, o których mowa w ust. 1 lit. a, obejmują koszty poniesione przez Sprzedawcę w związku z udziałem Klienta w obu Edycjach. Jeżeli w okresie 12 miesięcy kolejny termin się nie odbędzie, Klient otrzymuje zwrot uiszczonej ceny.
3. Po rozpoczęciu Spotkania albo Edycji przeniesienie miejsca nie przysługuje, z zastrzeżeniem ust. 2 lit. a.
4. **Zwrot ceny lub jej części** na podstawie niniejszego paragrafu następuje w terminie 14 dni od otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Klienta, przy użyciu tego samego sposobu płatności, którego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób. Zwrot nie wiąże się dla Klienta z żadnymi dodatkowymi kosztami.

5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Konsumenta wynikających z § 9.
-

§ 11. Licencja i prawa autorskie

1. Wszystkie Produkty oraz materiały udostępniane w Sklepie i na Platformie stanowią przedmiot praw autorskich Sprzedawcy lub podmiotów trzecich i podlegają ochronie prawnej.
2. Z chwilą uzyskania dostępu Klient otrzymuje **licencję niewyłączną, nieprzenoszalną, bez prawa udzielania sublicencji**, uprawniającą do korzystania z Produktu na własne potrzeby, przez okres wskazany w § 7 ust. 3.
3. Klient **nie jest uprawniony** w szczególności do: a) udostępniania danych logowania osobom trzecim, b) kopiowania, nagrywania, utrwalania lub rozpowszechniania materiałów wideo i Nagrań, c) rozpowszechniania, publikowania ani udostępniania materiałów PDF i prezentacji, w całości lub we fragmentach, d) odtwarzania Nagrań osobom trzecim, w tym w ramach zajęć, szkoleń, spotkań lub rad pedagogicznych, e) wykorzystywania materiałów pochodzących z Produktu - w tym ich treści, struktury, grafik i sformułowań - do tworzenia własnych materiałów szkoleniowych lub komercyjnych, f) **utrwalania, kopiowania i udostępniania w jakiejkolwiek formie Nagrań spotkań Q&A, przebiegu spotkań Grupy wsparcia oraz treści przekazanych przez innych Klientów** - zakaz ten obowiązuje bezterminowo i pozostaje w mocy po zakończeniu Edycji oraz po wygaśnięciu dostępu i nie podlega zwolnieniu na podstawie ust. 7.
4. **Nauczyciele, specjaliści i inne osoby pracujące zawodowo z dziećmi i rodzinami** są uprawnieni do stosowania wiedzy i podejścia poznanych w ramach Produktu we własnej pracy zawodowej - w tym w rozmowach z rodzicami i we własnych materiałach opracowanych samodzielnie i własnymi słowami. Uprawnienie to nie obejmuje udostępniania materiałów pochodzących z Produktu w postaci, w jakiej zostały udostępnione przez Sprzedawcę, ani ich kopiowania, przetwarzania lub odtwarzania osobom trzecim.
5. Materiały PDF przeznaczone do wydruku (checklisty, karty pracy, planery) Klient może drukować na własne potrzeby, w tym do pracy z własnym dzieckiem lub - w przypadku osób, o których mowa w ust. 4 - do pracy z dzieckiem objętym jego opieką. Zabronione jest ich powielanie w celu rozpowszechniania.
6. W razie naruszenia postanowień niniejszego paragrafu Sprzedawca wzywa Klienta do zaprzestania naruszeń, wyznaczając odpowiedni termin. Po bezskutecznym upływie terminu Sprzedawca może zablokować dostęp Klienta do Platformy. Wezwanie nie jest konieczne w przypadku naruszeń rażących, w szczególności udostępnienia danych logowania osobom trzecim oraz rozpowszechniania Nagrań lub materiałów. Sprzedawca może dochodzić roszczeń na zasadach ogólnych.

7. Klienci zainteresowani szerszym zakresem korzystania z Produktów niż wynikający z ust. 2, 4 i 5 - w szczególności placówki, poradnie oraz osoby prowadzące własną działalność szkoleniową - mogą zwrócić się do Sprzedawcy o zawarcie odrębnej umowy licencyjnej. Sprzedawca może również udzielić zgody na pojedyncze wykorzystanie materiałów w zakresie wykraczającym poza ust. 2, 4 i 5. Zgoda udzielana jest w formie dokumentowej i wymaga uprzedniego wniosku Klienta.
 8. Wygaśnięcie okresu dostępu, o którym mowa w § 7 ust. 3, oznacza utratę dostępu do Produktu na Platformie. Materiały PDF pobrane przez Klienta w okresie dostępu mogą być przez niego nadal wykorzystywane na zasadach określonych w ust. 4 i 5. Zakazy wskazane w ust. 3 obowiązują bezterminowo.
-

§ 12. Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Produkt zgodny z umową.
 2. Klient może złożyć reklamację na adres email Sprzedawcy, wskazując: dane umożliwiające identyfikację zamówienia, opis niezgodności oraz oczekiwany sposób załatwienia sprawy.
 3. Sprzedawca rozpatruje reklamację **w terminie 14 dni** od jej otrzymania i informuje Klienta o sposobie jej rozpatrzenia. Brak odpowiedzi na reklamację Konsumenta w tym terminie oznacza jej uznanie.
 4. W przypadku braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową Konsument może żądać doprowadzenia jej do zgodności z umową. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy, gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów, gdy Sprzedawca nie doprowadził treści lub usługi do zgodności w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, gdy odmówił doprowadzenia do zgodności, albo gdy brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie bez uprzedniego żądania doprowadzenia do zgodności.
 5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności treści cyfrowej dostarczanej jednorazowo, który ujawnił się w ciągu dwóch lat od jej dostarczenia. W przypadku treści lub usługi dostarczanych w sposób ciągły Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności występujący w okresie ich dostarczania.
 6. Uprawnienia z tytułu niezgodności z umową przysługują również PNP.
-

§ 13. Opinie

1. Opinie o Produktach publikowane w Sklepie i na stronie internetowej Sprzedawcy, o której mowa w § 1 ust. 2, oraz w prowadzonych przez niego kanałach komunikacji pochodzą od osób, które uczestniczyły w Zajęciach na

żywo prowadzonych przez Sprzedawcę lub korzystały z jego Produktów cyfrowych.

2. Sprzedawca weryfikuje autentyczność opinii poprzez zestawienie ich z listą uczestniczek oraz z ankietami ewaluacyjnymi wypełnianymi po zakończeniu zajęć.
 3. Opinie publikowane są za zgodą ich autorów, ze wskazaniem imienia i pierwszej litery nazwiska autora, chyba że autor uzgodni ze Sprzedawcą inną formę podpisu. Sprzedawca nie modyfikuje treści opinii w sposób zmieniający ich sens ani nie publikuje wyłącznie opinii pozytywnych w celu wprowadzenia Klientów w błąd.
-

§ 14. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
 2. Zasady przetwarzania danych, podstawy prawne, okresy przechowywania, odbiorcy danych oraz prawa osób, których dane dotyczą, określa **Polityka prywatności**, dostępna pod adresem **ulazielenczuk.pl/polityka-prywatnosci**.
 3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.
 4. Z uwagi na specyfikę Produktów, Klienci mogą z własnej inicjatywy przekazywać podczas Zajęć na żywo informacje dotyczące sytuacji rodzinnej, wychowawczej lub zawodowej, a niekiedy również informacje o stanie zdrowia własnym lub swoich podopiecznych. Przekazanie takich informacji jest całkowicie dobrowolne i nie jest warunkiem udziału w zajęciach.
 5. W przypadku spotkań nienagrywanych - w szczególności Grup wsparcia oraz Spotkań stacjonarnych - Sprzedawca zapoznaje się z przekazanymi informacjami wyłącznie w czasie rzeczywistym w celu udzielenia odpowiedzi lub wsparcia. Informacje te nie są utrwalane, gromadzone w rejestrach ani profilowane.
 6. W przypadku spotkań Q&A realizowanych w ramach Programów, które zgodnie z § 8 są nagrywane, wypowiedzi Klientów utrwalane są w Nagraniu i udostępniane wyłącznie Klientom danej Edycji, przez okres wskazany w § 7 ust. 3. Klient, który nie chce, aby jego wypowiedź znalazła się w Nagraniu, może przekazać ją Sprzedawcy na jego adres email. Dotyczy to w szczególności informacji o diagnozach, leczeniu oraz stanie zdrowia.
 7. Klient może w każdej chwili zwrócić się do Sprzedawcy o usunięcie swojej wypowiedzi z Nagrania na zasadach określonych w § 8 ust. 7 lit. c.
-

§ 15. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności: a) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej, b) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego, c) skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej działającej na rzecz konsumentów.
 2. Informacje o dostępnych procedurach znajdują się na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl.
 3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron.
-

§ 16. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
 2. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa jego zwykłego pobytu.
 3. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług, zmiany form płatności lub rozwiązań technicznych.
 4. O zmianie Regulaminu Sprzedawca informuje na stronie Sklepu oraz - w przypadku Klientów posiadających Konto - pocztą elektroniczną, z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni.
 5. Do umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmiany stosuje się Regulamin w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia umowy.
 6. Regulamin obowiązuje od dnia **17.08.2026**.
-

Załącznik nr 1 - Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Urszula Zieleńczuk "Małymi Krokami", Os. Na Murawie 3c/20, 61-655 Poznań, kontakt@ulazielenczuk.pl

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi / o dostarczanie następującej treści cyfrowej:

.....

Data zawarcia umowy:

Imię i nazwisko konsumenta:

Adres konsumenta:

Podpis konsumenta *(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)*:
.....

Data:

Załącznik nr 2 - Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy

Prawo odstąpienia od umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas - Urszula Zieleńczuk "Małymi Krokami", Os. Na Murawie 3c/20, 61-655 Poznań, email: kontakt@ulazielenczuk.pl - o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Mogą Państwo skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy (Załącznik nr 1), jednak nie jest to obowiązkowe. Mogą Państwo również skorzystać z funkcji „Odstąp od umowy” dostępnej w panelu Klienta przy danym zamówieniu.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Niezwłocznie prześlemy Państwu potwierdzenie otrzymania oświadczenia na trwałym nośniku.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji,

chyba że wyraźnie zgodzili się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Jeżeli zażądali Państwo rozpoczęcia świadczenia usług (Zajęć na żywo) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zapłacą nam Państwo kwotę proporcjonalną do zakresu świadczeń spełnionych do chwili, w której poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od umowy.

Utrata prawa odstąpienia

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które są Państwo zobowiązani do zapłaty ceny, jeżeli rozpoczęliśmy dostarczanie za Państwa uprzednią, wyraźną zgodą, zostali Państwo poinformowani przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu utracą Państwo prawo odstąpienia od umowy, przyjęli to Państwo do wiadomości, a my przekazaliśmy Państwu potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku. Prawo odstąpienia wygasa również po pełnym wykonaniu usługi, jeżeli rozpoczęliśmy jej świadczenie za Państwa wyraźną zgodą, a przed rozpoczęciem świadczenia zostali Państwo poinformowani, że po jego spełnieniu utracą Państwo prawo odstąpienia od umowy.